

REGULAMIN PROMOCJI

„KUP 3 TESTERY Z DARMOWĄ DOSTAWĄ POCZTĄ POLSKĄ”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „KUP 3 TESTERY Z DARMOWĄ DOSTAWĄ POCZTĄ POLSKĄ” (dalej: Promocja) jest Sprzedawca – BIS MEDIA Łosowska Spółka Komandytowa z siedzibą przy ul. Rysia 6, 87-800 Włocławek, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000947037, NIP 8882383360, REGON 910860451.
2. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin Promocji (dalej: Regulamin Promocji), dostępny także u Sprzedawcy pod adresem BIS MEDIA Łosowska Spółka Komandytowa ul. Rysia 6, 87-800 Włocławek.
3. Kontakt ze Sprzedawcą:
 - a) poczta elektroniczna: testery@bismedia.pl;
 - b) pod numerem telefonu +48 789 020 233 (poniedziałek–piątek 8:00–16:00, sobota 10:00–14:00).
4. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, co oznacza, że dostawa Produktów może być wykonana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym pod adresem <https://sklep.duluxpolska.pl> (dalej: Sklep).
6. Promocją w zakresie darmowej dostawy za pośrednictwem Poczty Polskiej obejmuje wyłącznie testery farb dostępne w Sklepie, tj. testery farb EasyCare+, EasyCare Plamoodporna, EasyCare Kuchnia i Łazienka, Ambiance Ceramic oraz Kolory Świata (dalej: Testery). Organizator Promocji zastrzega, że w czasie trwania Promocji może zmienić się dostępność poszczególnych Testerów ponieważ ich zapas może ulegać sukcesywnemu wyczerpaniu.
7. **Czas trwania Promocji: od 26.02.2024 r. godzina 12:00 (w południe) do 08.03.2024 r., z zastrzeżeniem, że Promocja może skończyć się wcześniej w przypadku wyczerpania się zapasów produktów.**

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktów w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

3. Poprzez udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem Promocji i w pełni go akceptuje.

§3

ZASADY PROMOCJI

1. **Promocja – darmowa dostawa Poczta Polska.** Promocja polega na udzieleniu Uczestnikowi przy minimalnym łącznym zakupie 3 Testerów (ale nie więcej niż 10 Testerów), rabatu wartościowego w wysokości kosztów dostawy przesyłką poleconą firmową za pośrednictwem Poczty Polskiej .
W przypadku łącznego zakupu 3 testerów rabat wartościowy wynosi 8,78 zł. W przypadku łącznego zakupu minimum 4, ale nie więcej 5 Testerów rabat wynosi 10,64 zł. W przypadku łącznego zakupu minimum 6, ale nie więcej niż 10 Testerów rabat wynosi 14,90 zł.
2. W przypadku zamówienia powyżej 10 Testerów dostawa przesyłką poleconą firmową Poczta Polska nie jest możliwa, ze względu na rozmiar przesyłki, który nie jest obsługiwany przez przewoźnika.
3. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko raz, co oznacza, że może tylko raz skorzystać z Promocji. W przypadku, gdy Organizator poweźmie wątpliwość, że dany Uczestnik wziął udział w Promocji więcej niż raz, może przeprowadzić postępowanie wyjaśniające, w tym poprosić Uczestnika o wyjaśnienia. O naruszeniu zakazu wielokrotnego udziału w Promocji świadczy jednoznacznie wielokrotne postępowanie się w zamówieniach takimi samymi: imieniem i nazwiskiem lub numerem telefonu lub adresem e-mail lub numerem rachunku bankowego. W przypadku ustalenia, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, że dany Uczestnik naruszył zakaz wielokrotnego udziału w Promocji, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji i nie wykonać drugiego ani kolejnych zamówień Uczestnika złożonych w ramach Promocji.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, które obowiązują w Sklepie Internetowym, chyba że warunki takiej promocji stanowią inaczej.

§4

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Klientowi uczestniczącemu w Promocji przysługuje prawo do odstąpienia od umowy określone w § 6 [Regulaminu Sklepu](#) oraz prawo do reklamacji określone w § 7 [Regulaminu Sklepu](#).
2. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w przypadku naruszenia zasad Promocji określonych w Regulaminie Promocji. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia zakończenia Promocji (liczy się data wysłania reklamacji). Niezachowanie tego terminu nie pozbawia zgłaszającego reklamację jego uprawnień wynikających z przepisów prawa. Reklamację można składać pisemnie lub za pośrednictwem poczty e-mail – na adresy Sprzedawcy wskazane w § 1 ust. 3 pkt a) lub b) Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane na zasadach Regulaminu Promocji. Zgłaszający reklamację zostanie zawiadomiony o

sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Sprzedawcę.

3. Reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanych zastrzeżeń i żądanie reklamacji oraz imię i nazwisko zgłaszającego i dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie zgłaszającego o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, osobie składającej reklamację przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zgodnie z ustawą o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§5

DANE OSOBOWE

1. Informacje dotyczące ochrony danych osobowych Klientów – Uczestników Promocji oraz plików cookie dostępne są w Polityce prywatności cookie na stronie internetowej Sklepu (sklep.duluxpolska.pl).
2. Administratorami danych osobowych Klientów – Uczestników Promocji są Sprzedawca oraz Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. (producent Produktów) z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 48, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 20951, NIP 1180047014, REGON 010413361.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu Promocji wyłącznie o ile zmiana nie spowoduje pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników ani nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu, który dostępny jest na stronie internetowej Sklepu.
3. Organizator nie odpowiada za niezależne od niego problemy techniczne, takie jak np. przerwy w dostęпах do sieci Internet, które mogą utrudniać, zakłócać lub uniemożliwiać udział w Promocji.