

REGULAMIN PROMOCJI „WYPRÓBUJ KOLOR ROKU 2025 Z DARMOWĄ DOSTAWĄ”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „WYPRÓBUJ KOLOR ROKU 2025 Z DARMOWĄ DOSTAWĄ” (dalej: Promocja) jest Sprzedawca – BIS MEDIA Łosowska Spółka Komandytowa z siedzibą przy ul. Rysia 6, 87-800 Włocławek, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000947037, NIP 8882383360, REGON 910860451.
2. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin Promocji (dalej: Regulamin Promocji), dostępny także u Sprzedawcy pod adresem BIS MEDIA Łosowska Spółka Komandytowa ul. Rysia 6, 87-800 Włocławek.
3. Kontakt ze Sprzedawcą:
 - a) poczta elektroniczna: testery@bismedia.pl;
 - b) pod numerem telefonu +48 789 020 233 (poniedziałek – piątek 8:00–16:00, sobota 10:00–14:00).
4. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, co oznacza, że dostawa Produktów może być wykonana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym pod adresem <https://sklep.duluxpolska.pl> (dalej: Sklep).
6. Promocja w zakresie darmowej dostawy obejmuje dostawę za pośrednictwem usług Poczty Polskiej – Przesyłka Firmowa Polecona, DPD - Przesyłka kurierska i InPost Paczkomaty. Organizator Promocji zastrzega, że w czasie trwania Promocji może zmienić się dostępność produktów oferowanych w Sklepie ponieważ ich zapas może ulegać sukcesywnemu wyczerpaniu.
7. **Czas trwania Promocji: od 16.09. 2024 r. godzina 12:00 (w południe) do 29.09. 2024 r., z zastrzeżeniem, że Promocja może skończyć się wcześniej w przypadku wyczerpania się zapasów produktów.**

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktów w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
3. Poprzez udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem Promocji i w pełni go akceptuje.

§3 ZASADY PROMOCJI

1. **Promocja – darmowa dostawa.** Promocja polega na udzieleniu Uczestnikowi przy zakupie Testera Dulux Ambiance Ceramic z kolorem roku 2025 (ale nie więcej niż 10 jakichkolwiek Testerów) lub farby Dulux Ambiance Ceramic w kolorze roku 2025 w pojemności 2,5 l (ale nie więcej niż 3 jednostkowych opakowań jakichkolwiek farb) , rabatu wartościowego w wysokości kosztów dostawy wybranej formy dostawy, tj. przesyłki Poczta Polska – Przesyłka Firmowa Polecona, przesyłki DPD - Przesyłka kurierska lub przesyłki InPost Paczkomaty , DPD przesyłką kurierską lub InPost Paczkomatem. Kolorem roku 2025 jest **HELLO YELLOW**
2. Promocja zostanie naliczona automatycznie w koszyku po wpisaniu kodu rabatowego: 2025DOSTAWAGRATIS
3. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko raz, co oznacza, że może tylko raz skorzystać z Promocji. W przypadku, gdy Organizator poweźmie wątpliwość, że dany Uczestnik wziął udział w Promocji więcej niż raz, może przeprowadzić postępowanie wyjaśniające, w tym poprosić Uczestnika o wyjaśnienia. O naruszeniu zakazu wielokrotnego udziału w Promocji świadczy jednoznacznie wielokrotne posługiwanie się w zamówieniach takimi samymi: imieniem i nazwiskiem lub numerem telefonu lub adresem e-mail lub numerem rachunku bankowego. W przypadku ustalenia, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, że dany Uczestnik naruszył zakaz wielokrotnego udziału w Promocji, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji i nie wykonać drugiego ani kolejnych zamówień Uczestnika złożonych w ramach Promocji.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami które obowiązują w Sklepie Internetowym, chyba że warunki takiej promocji stanowią inaczej.

§4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Klientowi uczestniczącemu w Promocji przysługuje prawo do odstąpienia od umowy określone w § 6 Regulaminu Sklepu oraz prawo do reklamacji określone w § 7 Regulaminu Sklepu.
2. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej, Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w przypadku naruszenia zasad Promocji określonych w Regulaminie Promocji. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia zakończenia Promocji (liczy się data wysłania reklamacji). Niezachowanie tego terminu nie pozbawia zgłaszającego reklamację jego uprawnień wynikających z przepisów prawa. Reklamację można składać pisemnie lub za pośrednictwem poczty e-mail – na adresy Sprzedawcy wskazane w § 1 ust. 3 pkt a) lub b) Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane na zasadach Regulaminu Promocji. Zgłaszający reklamację zostanie zawiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Sprzedawcę.
3. Reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanych zastrzeżeń i żądanie reklamacji oraz imię i nazwisko zgłaszającego i dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie zgłaszającego o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, osobie składającej reklamację przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zgodnie z ustawą o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§5 DANE OSOBOWE

1. Informacje dotyczące ochrony danych osobowych Klientów – Uczestników Promocji oraz plików cookie dostępne są w Polityce prywatności cookie na stronie internetowej Sklepu (sklep.duluxpolska.pl).
2. Administratorami danych osobowych Klientów – Uczestników Promocji są Sprzedawca oraz Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. (producent Produktów) z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 48, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 20951, NIP 1180047014, REGON 010413361.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu Promocji wyłącznie o ile zmiana nie spowoduje pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników ani nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu, który dostępny jest na stronie internetowej Sklepu.
3. Organizator nie odpowiada za niezależne od niego problemy techniczne, takie jak np. przerwy w dostęпах do sieci Internet, które mogą utrudniać, zakłócać lub uniemożliwiać udział w Promocji.